



Communiqué

Respect et sécurité de toutes et tous dans les lieux publics

La Ville lance une campagne contre le harcèlement de rue

La Ville de Lausanne, avec l'appui d'organisations partenaires, lance une campagne de sensibilisation contre le harcèlement de rue. Intitulée « MdHR : ouverture au plus vite. », elle met en scène un musée fictif, le Musée du harcèlement de rue (MdHR), qui illustre la volonté de la Commune et de ses partenaires de voir le harcèlement de rue appartenir un jour au passé, afin que l'espace public reste un lieu accessible et accueillant pour toutes et tous.

« Le comportement primitif du harcèlement de rue peut prendre diverses formes, telles que la main aux fesses, grand classique, la caresse dans les cheveux non sollicitée, l'insulte, etc., toutes ces choses, en fait, qui rappellent ce type de harcèlement d'époque, qui était exercé sur la voie publique », ainsi s'exprime Yann Marguet, guide au MdHR, le Musée du harcèlement de rue.

Ce musée fictif peut être découvert au travers d'une vidéo disponible dès aujourd'hui sur [Internet](#), le tout sous la conduite du célèbre humoriste romand.

Destinée à un large public (auteurs, victimes, témoins, citoyens), la campagne « MdHR : ouverture au plus vite. » a pour but de faire réfléchir et susciter la discussion sur le respect des femmes en particulier, mais aussi des personnes lesbiennes, gays, bisexuelles, transsexuelles, transgenres et intersexes (LGBTI). Outre la vidéo diffusée sur Internet, la campagne se déploiera dans toute la ville via un affichage, la diffusion d'un spot de 15 secondes sur les bornes embarquées des véhicules tl ainsi que la distribution d'un dépliant d'informations. Ce dépliant a pour objectif de clarifier les contours du phénomène et de résumer les possibilités de poursuite pénale selon le type de manifestations du harcèlement de rue.

Cette campagne est menée avec l'appui d'organisations actives dans les domaines de la prévention, de la mobilité et des milieux festifs, que sont la Fondation PROFA, la Fondation vaudoise contre l'alcoolisme (FVA), VoGay, GastroLausanne et les Transports publics de la région lausannoise (tl). Durant une semaine, à tour de rôle, les partenaires diffuseront chaque jour leur message respectif en lien avec la problématique. Le Conseil des Jeunes, qui a également été associé au projet, mènera quant à lui une action de sensibilisation à la rue de Bourg le vendredi 4 mai de 20h à 22h (en cas de mauvais temps, dans le passage souterrain de la Place St-François). Les Correspondants de nuit relayeront également la campagne sur le terrain.





Les supports visuels de la campagne, qui renvoient tous à l'univers muséal, ont été réalisés par le studio lausannois messieurs.ch. Le concept proposé par cette agence et Yann Marguet, soit de renvoyer le harcèlement de rue à un musée d'histoire, a séduit la Ville et ses partenaires, puisqu'il permettait d'illustrer largement le phénomène et de sensibiliser le plus grand nombre avec humour sur un ton non-culpabilisant et incitant à la réflexion sur ses propres comportements.

La lutte contre le harcèlement de rue figure de surcroît parmi les priorités fixées par la Municipalité dans le cadre de son programme de législature 2016-2021. Cette dernière a proposé une stratégie de lutte contre le harcèlement de rue dans son rapport-préavis N° 2017/59, que le Conseil communal examinera d'ici à l'été 2018. Cette campagne généraliste sera suivie d'actions plus concrètes sur le terrain, ainsi que de formations à l'intention de différents corps de métier (Police, Correspondants de nuit, agents de sécurité ou encore personnel des établissements publics par ex.), qui pourront utiliser les supports de la campagne.

La Municipalité de Lausanne

Vidéo de la campagne et informations sur www.mdhr.ch, [YouTube](https://www.youtube.com) et www.lausanne.ch/mdhr

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec Pierre-Antoine Hildbrand, directeur de la Sécurité et de l'économie, 079 964 27 39

Lausanne, le 30 avril 2018